

## **ANALISIS PENGARUH PRICE TO BOOK VALUE PADA PT SURYA CITRA MEDIA DITINJAU BERDASARKAN FAKTOR RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN DAN DEBT TO EQUITY RATIO**

**Fakung Rahman<sup>1</sup>, Agus Supriatna<sup>2</sup>, Tiffani Novia Rachmi<sup>3</sup>**

Universitas Pamulang, Indonesia

fakungrachman@yahoo.com<sup>1</sup>, dosen01837@unpam.ac.id<sup>2</sup>, tiffaninovia22@gmail.com<sup>3</sup>

**Submitted:** 06<sup>th</sup> Nov 2021/ **Edited:** 15<sup>th</sup> Dec 2021/ **Issued:** 01<sup>st</sup> Jan 2022

**Cited on:** Rahman, F., Supriatna, A., & Rachmi, T. N. (2022). ANALISIS PENGARUH PRICE TO BOOK VALUE PADA PT SURYA CITRA MEDIA DITINJAU BERDASARKAN FAKTOR RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN DAN DEBT TO EQUITY RATIO. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(1), 74-82.

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (CR), and Debt to Equity Ratio (DER) on Price to Book Value (PBV) at PT Surya Citra Media Tbk for period of 2011-2020. The data used is sourced from the financial statements of the company. In this study the authors used quantitative research. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression with the help of computer software, namely Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 23. The sampling technique used was purposive sampling method with certain criteria and obtained a sample of 10 financial statements of PT Surya Citra Media Tbk year 2011-2020. The results of multiple linear regression analysis shows that Return On Equity (ROE) has no effect on Price to Book Value (PBV), Net Profit Margin (NPM) has no effect on Price to Book Value (PBV), while Debt to Equity Ratio (DER) positive effect on Price to Book Value (PBV). And together ROE, NPM and DER have no effect on PBV. The conclusion of this study is that the ROE, NPM and DER variables affect PBV only by 30.89% while 69.11% is determined by other factors from outside the company.

**Keywords:** Return On Equity, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value

### **PENDAHULUAN**

Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan dapat diartikan sebagai hasil yang telah dicapai atas berbagai aktivitas yang telah dilakukan (Herdyanti, dkk., 2021). Rasio keuangan adalah suatu alat untuk menganalisis dan mengukur kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan data-data transaksi keuangan perusahaan tersebut (Fahmi, 2018; Kasmir 2014). Penjelasan ini, membuat penulis tertarik untuk meneliti tentang *Price to Book Value* (PBV) PT Surya Citra Media

Tbk (SCMA) yang berdiri sejak tahun 1999. SCMA senantiasa memacu diri untuk tumbuh dan berkembang dalam rangka memberikan kontribusi lebih pada industri media di Indonesia. Industri media merupakan salah satu industri yang berkembang paling pesat di Indonesia dan telah menjadi bagian yang tidak dapat dilepaskan dari kehidupan masyarakat Indonesia sehari-hari.

Menurut R. Annisa dan M. Chabachib (2017) dalam penelitiannya berkaitan dengan *Price to Book Value* (PBV) sebagai variabel independen yang dipengaruhi *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*) dan *Return On Asset*, dimana hasil penelitiannya menyatakan bahwa CR berpengaruh negative terhadap PBV, sedangkan DER dan ROA berpengaruh positif terhadap PBV. Lain lagi dengan hasil penelitian A. Suraya dan T.M. Dona (2020), bahwa DER dan ROE secara simultan berpengaruh terhadap PBV. Oleh karenanya dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat dari sisi lain yaitu apakah naik turunnya PBV juga mendapatkan pengaruh dari *Net Profit Margin* (NPM).

PT Surya Citra Media Tbk memulai perjalanannya dari tahun 1999 dan senantiasa tumbuh dan berkembang untuk berkontribusi di industri media Indonesia. Industri media adalah salah satu industri yang berkembang paling pesat di Indonesia dan telah menjadi bagian yang tak terlepas dari kehidupan masyarakat Indonesia sehari-hari. Untuk itu, PT Surya Citra Media Tbk terus berkomitmen untuk memberikan tayangan, program, konten, dan layanan di bidang media yang bermakna dan memperkaya hidup audiensi Indonesia.

Melalui dua saluran TV nasional yang termasuk terbesar di Indonesia, seperti Surya Citra Televisi (SCTV) dan Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR) dan berbagai saluran penyiaran lainnya, dimana kedua stasiun televisi tersebut terus mengasah kreativitas dan kerja untuk menghadirkan tayangan yang menghibur serta informasi yang mengedukasi dan terpercaya. Selain itu, kedua stasiun televisi tersebut juga memperluas layanan yang didedikasikan untuk pembuatan konten berkualitas, manajemen artis dan jasa periklanan yang unggul, serta manajemen fasilitas siaran dan produksi film yang saling berkesinambungan untuk memberikan pengalaman hiburan dan tayangan terbaik serta untuk memajukan industri media dalam negeri.

## LANDASAN TEORI

Secara sederhana, kinerja keuangan dapat dikatakan sebagai gambaran tentang keadaan perusahaan, apakah sedang dalam keadaan menguntungkan, rugi, biasa saja, dan

atau kondisi lain. Tentu, informasi tersebut dipandang sangat penting khususnya dalam pengambilan keputusan (Lutfi, et, al., 2019). Menurut Fahmi (2018: 142), kinerja keuangan merupakan analisis yang dilakukan untuk melihat seberapa benar dan tepat suatu perusahaan telah menggunakan aturan penegakan keuangan. Kondisi keuangan perusahaan yang baik adalah pelaksanaan peraturan yang berlaku dengan baik dan benar. Maya Sari dan Jufrizen (2019) adalah salah satu isu terpenting yang dipelajari oleh organisasi sektor publik, termasuk pemerintah, mencari efektivitas, efisiensi dan profitabilitas. Menurut

Mulyadi (2012), keputusan metrik kinerja digunakan untuk menilai kinerja yang ditetapkan dan apakah suatu organisasi mencapai tujuannya. Selain itu, pengukuran kinerja harus menunjukkan arah atau tonggak mengenai sejauh mana tujuan organisasi tercapai (SR. Cusyana dan Suyanto, 2014; Subramanyam dan Wild, 2014). Dengan kata lain, kinerja berkaitan dengan tujuan yang telah ditetapkan, sehingga menjadi perhatian khusus para pimpinan. Di samping itu, kinerja menjelaskan tentang dampak dari tujuan yang telah ditetapkan, yakni suatu ekspektasi yang hendak dicapai (Suryanto, 2019; Sutiman, 2020). Dalam sebuah perusahaan, umumnya ekspektasi dari sebuah kinerja adalah memberikan keuntungan yang sebesar-besarnya bagi pemegang saham (Team Teaching, 2019; Yulian Bayu Ganar, 2020).

Rudianto (2017) Pengukuran kinerja merupakan bagian dari fungsi pengendalian manajemen karena dapat digunakan untuk mengendalikan aktivitas. Semua kegiatan harus memiliki kinerja yang terukur agar dapat diketahui tingkat efisiensi dan efektivitasnya. Dalam organisasi sektor publik, pengukuran kinerja terutama dilakukan untuk mengukur tingkat 3E: ekonomi, efisiensi, dan efektivitas (kinerja biaya). Tanpa ukuran kinerja untuk suatu aktivitas, akan sulit bagi organisasi untuk menentukan apakah aktivitas tersebut berhasil atau gagal (Rahmandhan & Priyanto, 2021; Sairin, 2020; Sodikin, et, al., 2014).

Kesimpulan yang dapat ditarik oleh beberapa ahli pengukuran kinerja menunjukkan seberapa berhasil atau tidaknya suatu organisasi dalam mencapai tugas pokok dan fungsinya untuk mencapai tujuan, visi, dan misinya. Ini adalah penjelasan tentang kekuatan dan kelemahan seseorang. Atau kelompok untuk profitabilitas dan efisiensi serta efektivitas perusahaan.

## METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan jenis penelitian asosiatif kausal (*causal assosiative research*). Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2016:37), “penelitian asosiatif kausal merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui ada dan tidaknya pengaruh atau hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat dan apabila ada seberapa eratnya pengaruh atau hubungan serta berarti atau tidaknya pengaruh atau hubungan itu”.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Regresi Linear Berganda yaitu untuk menghitung besarnya pengaruh secara kuantitatif dari suatu perubahan kejadian variabel X terhadap kejadian lainnya (variabel Y). semua pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program pengolahan data statistik yang sudah sering digunakan yaitu SPSS (*Statistic Product And Service Solution*) Versi 26. Setelah semua data terkumpul maka selanjutnya data tersebut dapat dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) agar hasil pengujian dapat di interpretasikan dengan tepat.

## HASIL PENELITIAN

### Analisis Statistik Deskriptif

Data yang digunakan sebanyak 10 tahun data yaitu Laporan Keuangan tahun 2011-2020. Simbol N yang terdapat dalam tabel maksudnya adalah jumlah atau banyaknya data yang diolah yaitu ada 10 (sepuluh) data. Untuk variabel ROE, nilai mean ROE sebesar 37,54% dan standar deviasinya sebesar 12,98% dengan nilai mean ROE lebih besar dari standar deviasi ini berarti penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata. Sedangkan untuk variabel NPM, nilai mean sebesar 31,43% dan standar deviasi sebesar 6,55% dengan nilai mean NPM lebih besar dari standar deviasi ini berarti penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata.

Kemudian untuk variabel DER, nilai mean sebesar 37,36% dan standard deviasinya sebesar 14,87% dengan nilai mean DER dari standard deviasi ini berarti penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata. Adapun untuk variabel dependen PBV, nilai mean PBV sebesar 8,63 dan standar deviasi PBV sebesar 4,44%.

Nilai mean lebih besar dari pada standar deviasi ini berarti penyimpangan data yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata.

### **Analisis Linier Sederhana**

Hasil luaran SPSS, menjelaskan besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,734. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,539 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel DER ( $X_3$ ) terhadap variabel PBV (Y) adalah sebesar 53,9%.

### **Analisis Regresi Linier Berganda**

Hasil olah data, diperoleh nilai a sebesar (5,645) nilai ROE sebesar 0,118 nilai NPM sebesar 0,676 dan nilai DER sebesar -0,337. Dengan demikian maka dapat dibentuk persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$PBV = (5,645) + 0,118 (ROE) + 0,676 (NPM) - 0,305 (DER)$$

Dari persamaan diatas, artinya: ROE, NPM tidak ada pengaruh terhadap PBV, sedangkan DER memiliki pengaruh negatif terhadap Price to Book to Value (PBV).

### **Pengujian Hipotesis**

Berdasarkan analisis data, maka diperoleh penjelasan sebagai berikut:

1. Hasil Uji Hipotesis pengaruh ROE ( $X_1$ ) terhadap PBV (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  0,952 <  $t_{tabel}$  2,447 dan nilai signifikansinya 0,378 > 0,05 maka menunjukkan  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Return On Equity (ROE) tidak berpengaruh terhadap variabel PBV.
2. Hasil Uji Hipotesis pengaruh NPM ( $X_2$ ) terhadap PBV (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  2,016 <  $t_{tabel}$  2,364 dan nilai signifikansinya 0,090 > 0,05 maka menunjukkan  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Net Profit Margin (NPM) tidak berpengaruh terhadap variabel PBV.
3. Hasil Uji Hipotesis pengaruh DER ( $X_3$ ) terhadap PBV (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  -2,434 >  $t_{tabel}$  2,364 dan nilai signifikansinya 0,051 = 0,05 maka menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel PBV.

### **Uji Simultan**

Hasil luaran SPSS menunjukkan, nilai  $F_{hitung}$  sebesar 2,335 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 4,76 dimana  $F_{hitung}$  2,335 <  $F_{tabel}$  4,76 dengan signifikansi sebesar 0,173 > 0,05 maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Menunjukkan bahwa variabel ROE, NPM dan DER secara bersama-sama dan simultan tidak berpengaruh terhadap PBV.

### Uji Koefisien Determinasi

Adjusted R Square merupakan  $R^2$  yang disesuaikan sehingga gambarnya lebih mendekati mutu penjajakan model, dari perhitungan nilai Adjusted R Square sebesar 0,308 sedangkan angka R Square adalah 0,539 yaitu hasil kuadrat dari korelasi ( $0,734 \times 0,734 = 0,539$ ). Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi variabel Return On Equity, Net Profit Margin & Debt to Equity Ratio, terhadap Price to Book Value adalah sebesar 53,9% sedangkan 46,1% ditentukan oleh faktor lain. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi Price Book Value (PBV) pada perusahaan antara lain: faktor risiko, kebijakan dividen, tingkat pertumbuhan (growth), firm size, return on asset, asset growth, leverage, dan sebagainya.

### Temuan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis data diatas dalam menguji pengaruh ROE, NPM & DER terhadap PBV di PT Surya Citra Media Tbk periode 2011-2020, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan, bahwa:

1. Berdasarkan Tabel 8 hasil Uji Parsial yang diperoleh untuk pengaruh Return On Equity terhadap Price to Book Value dimana tingkat signifikan ( $0,480 > 0,05$ ) yang berarti tidak berpengaruh atau dapat disimpulkan bahwa Return On Equity tidak berpengaruh terhadap Price to Book Value.
2. Berdasarkan Tabel 8 hasil Uji Parsial yang diperoleh untuk pengaruh Net Profit Margin terhadap Price to Book Value dengan tingkat signifikan ( $0,351 > 0,05$ ), hal tersebut menunjukkan bahwa Net Profit Margin tidak berpengaruh terhadap Price to Book Value.
3. Berdasarkan Tabel 8 hasil Uji Parsial yang diperoleh untuk pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Price to Book Value dengan tingkat signifikan ( $0,051 > 0,05$ ), hal tersebut menunjukkan bahwa Net Profit Margin ada berpengaruh terhadap Price to Book Value.
4. Berdasarkan Tabel 9 hasil Uji Simultan diperoleh hasil bahwa ROE, NPM & DER tidak berpengaruh terhadap PBV. Kesimpulan ini berdasarkan hasil uji F yang dilakukan penulis dengan program SPSS Ver.23 diperoleh hasil  $F_{hitung}$  sebesar 2,335  $< 4,74 F_{tabel}$  dengan nilai signifikan ( $0,173 > 0,05$ ) hal tersebut menunjukkan bahwa ROE, NPM & DER tidak berpengaruh terhadap PBV.

5. Berdasarkan Tabel 10 hasil olah data Uji Koefisien Determinasi  $R^2$  diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,3089 atau sama dengan 30,89 % artinya hubungan antara variabel X (ROE, NPM & DER) terhadap variabel Y (PBV) dalam kategori tidak kuat sekitar 30,89% sedangkan 69,11% dipengaruhi faktor lain di luar model ini.

## KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data mengenai pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Price Book Value* (ROA) pada PT Surya Citra Media Tbk Tbk periode 2011-2020, maka penulis menyimpulkan bahwa:

1. Return On Equity (ROE) menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,378 > 0,05$  dan hasil uji t dengan nilai  $t_{hitung} 0,952 < t_{tabel} 2,447$  sehingga dapat disimpulkan Return On Equity (ROE) tidak berpengaruh terhadap variabel Price Book Value (PBV).
2. Net Profit Margin (NPM) menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,09 > 0,05$  dan hasil uji t dengan nilai  $t_{hitung} 2,016 < t_{tabel} 2,364$  Sehingga dapat disimpulkan bahwa Net Profit Margin (NPM) tidak berpengaruh terhadap variabel Price Book Value (PBV).
3. Debt to Equity Ratio (DER) menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,051 = 0,05$  dan hasil uji t dengan nilai  $t_{hitung} -2,434 > t_{tabel} 2,364$  Sehingga dapat disimpulkan bahwa Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel Price Book Value (PBV).
4. Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price to Book Value (PBV) Hasil Uji F menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 2,335 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 4,76 sehingga  $2,335 < F_{tabel} 4,76$  dengan signifikansi sebesar  $0,173 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) dan Debt to Equity Ratio (DER) secara simultan dan bersama-sama tidak berpengaruh terhadap Price Book Value (PBV).
5. Kontribusi variabel Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) dan Debt to Equity Ratio (DER), terhadap Price Book Value (PBV) adalah sebesar 30,89% sedangkan 69,11% ditentukan oleh faktor lain. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi Price Book Value (PBV) perusahaan yaitu dari harga saham yang terjadi pasar yang tidak bisa dikendalikan oleh perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Suraya, dan TM Dona, (2020). Pengaruh *Debt to Equity Ratio* Dan *Return On Equity* Terhadap *Price To Book Value Ratio* Pada PT Ciputra Development Tbk Jurnal Sekuritas, Vol. 3, No. 2, Jan.2020. Hal. 166-175. LPPM-Unpam. E-ISSN.2581-2777, P-ISSN.2581-2696.
- AK Herdyanti, dkk. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020) HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings), Vol. 1, No.2, Jun.2021. Hal.255-267. LPPM-Unpam. P-ISSN.2746-2250, E-ISSN.2746-4482
- Fahmi, Irham. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2002). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Lutfi, Asep Muhammad, dan Sunardi, Nardi. (2019). *Pengaruh Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Sekuritas, Vol.2, No.3, Jan. 2019.
- Maya Sari dan Jufrizen, (2019). Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap *Price to Book Value* Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi, Vol. 10, No. 2, Jan.2019. Hal.196-203. FEB-UM, Sumut. P-ISSN. 2301-8879, E-ISSN. 2599-1809.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- R Annisa dan M Chabachib, (2017). Analisis Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return On Assets (ROA)* Terhadap *Price to Book Value (PBV)*, Dengan *Dividend Payout Ratio* Sebagai variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014) Diponegoro Journal of Management, Vol. 6 No. 1, 2017 Hal. 1-15, FEB-Undip. ISSN.2337-3792.
- RS Rahmandhan & AA Priyanto, (2021). Pengaruh Kinerja dan Kesehatan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Bukit Asam Tbk Periode 2011-2019 Jurnal Ilmiah Forkamma, Vol. 4, No.2, Mar.2021. Hal.176-191. Prodi MM-Unpam. P-ISSN.2598-9545, E-ISSN.2599-171X.
- Rudianto. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sairin, (2020). Pengaruh Peluang Investasi, *Dividend Policy* dan Rasio Tingkat Pengembalian Modal Terhadap *Price Book Value* (Studi Kasus perusahaan Manufaktur Periode 2010-2014) Jurnal Ilmiah Semarak, Vol.2, No.1, Feb.2019. Hal.70-84. LPPM-Unpam P-ISSN.2615-6849, E-ISSN.2622-3686
- Sodikin, Slamet Sugiri, dan Riyono, Bogat Bagus. (2014). *Akuntansi Pengantar 1*. Edisi Ke-9. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- SR. Cusyana dan S. Suyanto, (2014). Pengaruh *Earning per Share*, *Debt to Equity Ratio*, Suku Bunga dan Inflasi terhadap *Price to Book Value* pada Perbankan di Bursa Efek Indonesia Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan, Vol. 1, No. 2 (2014). Hal. 160-170 Univ.Pancasila
- Subramanyam, K.R., dan Wild, John J. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Sepuluh, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung
- Suryanto, Wirawan, (2019). *Pengaruh Return on Assets, Current Ratio, Total Asset Turn Over, dan Quick Ratio Terhadap Earning Per Share Serta Dampaknya Terhadap Dividen Payout Ratio*. Jurnal Sekuritas, Vol.2, No.3, Mei 2019.
- Sutiman, (2020). Pengaruh Set Peluang Investasi, Rasio Pembayaran Dividen dan Beban Keuangan Terhadap *Price Book Value* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Jurnal Ilmiah Semarak, Vol. 3, No.1, Feb.2020. Hal.24-40. LPPM-Unpam. P-ISSN.2615-6849, E-ISSN.2622-3686.
- Team Teaching, (2019). *Modul Analisis Laporan Keuangan*. Tangerang Selatan: Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang.
- Yulian Bayu Ganar, (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 Jurnal Sekuritas, Vol. 2, No. 1, Sep.2018. Hal. 32-34. LPPM-Unpam. E-ISSN.2581-2777, P-ISSN.2581-2696.